

Curriculum vitae di

**PIER LUCA SANTORO**

Esperto di Marketing, Comunicazione e Organizzazione commerciale

**Principali Progetti Consulenziali 1998-2017**

Marketing & Vendite:

**Google/YouTube** – Social Media Marketing

**AB MAURI** – Rebranding. Riposizionamento aziendale e costruzione dell'architettura di marca

**La Stampa:** Temporary social media editor

**Google/Federazione Italiana Editori Giornali:** Social Media Marketing

**Etalia** – Temporary Digital Marketing Manager

**Autogerma** – Marketing locale e promozionale rete dei concessionari Skoda (Programma “Chorus”); Programma di soddisfazione e fidelizzazione della clientela per la rete dei concessionari SEAT ( Progetto “Lex”)

**Nissan Italia** - Project leader nella realizzazione della convention per il lancio di un nuovo autoveicolo “Qashqai” e formazione formatori

**Sportarredo** – Temporary manager Marketing Italia, Estero e Vendite Italia

**Cariparma / PoliMI / SimecGroup / TrueNumbers** - Social Media Marketing

**Sesaab Group** – Social Media Marketing & Modelli di Business

**Telepordenone** – Riorganizzazione della struttura commerciale per la vendita di spazi pubblicitari; Impostazione editoriale di Telepordenone, TeleNordEst e VideoRegione

**Crearevalore SpA Digital Agency** - Development Manager – Comunicazione d'impresa sul Web. Responsabile dell'implementazione del piano di vendita. Motivazione, formazione e supervisione degli agenti e capi area. Supervisione della area Marketing & Social Media.

**Profexa** – Selezione, Formazione e Supervisione della rete di sales account di Profexa Srl, Sales intelligence di Edicom; Riorganizzazione commerciale e coaching dell'imprenditore de “Il Mallo”; Customer satisfaction di Becks/Interbrew; Riposizionamento“BieBi”; Riorganizzazione commerciale di Vesta, Lipparini, Eurodent, Rosada, Alexander, Smev, Baldassar

**Il Foglio** – Realizzazione del business/marketing plan per la versione online del giornale

**Ordine dei Giornalisti** – Consulente commissione su “Giornalismi” – 2014/2015/2016

**Governo San Marino** – Digital PR e Social Media Marketing

### Comunicazione

**Danone-Galbani** – Communication game “Credito alla clientela”.

**Cartiere Fedrigoni** – Communication game “Organizzazione di vendita”.

**Procter&Gamble** – Content providing

**GTS Group** – Communication game “Pianificazione del lavoro di vendita”.

**Mail Boxes etc.** – Communication game “Gestione del punto vendita”.

**Inbev** - Communication game “Valori aziendali”.

**YouReporter** – Gamification & Social Media Marketing

**DirittoZero Production** – Social Media Marketing

**DataMediaHub** - Project Manager - <http://www.datamediahub.it/>

**Communication Factor[Y]** – Project Manager

### Formazione

**Cà Foscari** - Master Audea per concessionari autoveicoli: “Gestione strategica della comunicazione pubblicitaria”.

**Unicoop Firenze** – Gestione assortimento e visual merchandising per Responsabili di supermercato.

**Associazione Nazionale Cooperative di Consumo** – Gestione del punto vendita per Responsabili di supermercato.

**Autogerma** – Micromarketing, Marketing locale e promozionale per i titolari delle concessionarie

**Akzo Nobel/Sikkens** – Marketing e Comunicazione esterna per i titolari delle aziende del “top club” clienti.

**Assocarta/Confindustria** – Marketing di prodotto, organizzazione commerciale ed ecommerce per Responsabili delle aziende associate.

**IFOA** – Marketing e Vendite per Operatori della moda e dell’abbigliamento e per Esperti dei prodotti alimentari di marca

**Eidon/Fondazione banca degli occhi** – Sviluppo capacità manageriali per responsabili del SSN

**Cegos** – Comunicazione pubblica per Responsabili e Addetti agli URP e agli Uffici Stampa della PA.

**Camera di commercio di Pordenone** – Tecniche di vendita e negoziazione per addetti delle aziende associate

**CNA Treviso** – Marketing basic e web marketing per Addetti delle aziende associate

**API Rovigo** – Comunicazione d’impresa per Addetti delle aziende associate.

**Melian Italia/Tata Auto** - Vendita attiva e Marketing locale promozionale

**Festival Internazionale del Giornalismo** – Relatore alle edizioni 2010 – 2016

**Il Manifesto** - Le prospettive del citizen journalism e sviluppare la fidelizzazione del lettore

**ISSA** – Formazione al Master in Digital Science Journalism 2012 - 2015

**ACIMGA – Confindustria** – Formazione social media marketing addetti aziende associate

**Procter&Gamble** – Formazione comunicazione, public speaking e sales skills

**RCS Mediagroup** – Modelli di business 2.0

**Ordine dei Giornalisti del Veneto** – Scenario dell'informazione internazionale ed italiana & Social media marketing per giornali

**Centro Italiano di Studi Superiori per la Formazione e l'Aggiornamento in Giornalismo**

**Radiotelevisivo** – Fact Checking

**Business School “Il Sole24Ore”** - Social Media Relations and Media & Press Office

**Centro Documentazione Giornalistica** – Social media marketing editoriale

Responsabilità aziendali 1987- 1998

1990 – 98 : **Bonomelli** – Farmacia, Responsabile Marketing e Vendite, alle dirette dipendenze del Direttore Generale: 22 prodotti OTC, dietetici (per lo sport e per l'infanzia), parafarmaceutici (prodotti erboristici). Responsabile della Divisione sino al Ebitda. Responsabile della gestione e del coordinamento di 50 persone tra collaboratori interni e forza vendita.

1989 – 90 : **Giuliani** Industrie farmaceutiche, Senior Product Manager, responsabile di sei linee di prodotti OTC e parafarmaceutici, tra i quali il principale dell'azienda (Amaro Medicinale Giuliani). Responsabile del margine operativo dei prodotti di competenza con un fatturato di circa 30 miliardi di lire

1987 – 89 : **Star** – Divisione Condistar, Assistant Product Manager, addetto alla gestione operativa di sei linee di prodotti alimentari - 3 linee di sughi pronti, tortellini secchi, preparato per pizza e zuppe pronte, project leader (ideazione, industrializzazione e commercializzazione) di una nuova linea di prodotti.

Pubblicazioni

Ha collaborato con l'European Journalism Observatory, centro studi non profit dell'Università della Svizzera italiana.

Autore di “I Giornali del futuro, il futuro dei giornali”, edito da Informat settembre 2015

Autore di “L'edicola del futuro, il futuro delle edicole. Ovvero che fine farà la carta stampata”, edito da Informant aprile 2013

Ideatore e conduttore per Radio Fujiko di “In Media Stat Virus: I media nell'era di Twitter” - <http://www.radiocittafujiko.it/in-media-stat-virus>

Redattore dell'Internal Corporate Blog Mondadori Editore SPA

Redattore per “La Gazzetta di Miss Italia”, instant magazine realizzato in loco durante i 10 giorni delle finali dell'evento nazionale

Redattore per “Autopromotech News”, instant magazine realizzato in loco durante i 4 giorni della manifestazione fieristica.

Redattore per “Daily Report”, instant magazine realizzato in loco durante i 3 giorni del V° convegno nazionale della Federazione Nazionale Medici Pediatri

Redattore per Agenzia per la diffusione delle tecnologie per l'innovazione

Ideatore e conduttore per Teleordenone di “Plus” – programma divulgativo sulla competitività d’impresa. (2003/04).

Redattore della rivista “API News” (Associazione Piccoli industriali di Rovigo).

Redattore della rivista “La Plastica della Vita” (Distretto Biomedicale di Modena)

Ticonzero (Bocconi) – L'internal corporate blog, strumento di comunicazione interna aziendale

#### Altre competenze

Diploma Universitario in Sociologia, Economia e Diritto ( London University, Loughborough Tech. College, UK 1984)

Master in Business Administration (Istud, 1986)

Numerosi programmi post experience sul marketing di largo consumo e farmaceutico (SDA Bocconi, Mastra, Galgano, Studio Ambrosetti), sulle prospezioni di mercato (Ispo, Cirm).

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali (D.lg 196/03)

Pier Luca Santoro